



Inscripciones ágiles y pagos simplificados

Cómo UAPA facilitó la inscripción y ofreció nuevas formas de pago



Faltando una semana para que se declarara el encierro forzado debido al COVID-19, la Universidad Abierta para Adultos, en la República Dominicana, arrancó su proyecto de modernización y transformación institucional con el equipo de Ellucian.

La UAPA reafirmó su esencia y cultura de innovación al enfrentar con paso firme el desafío de sistematización de sus procesos de inscripción y pagos, una modernización que le seguirá permitiendo cumplir con las crecientes expectativas de los estudiantes, nativos digitales, ansiosos por interactuar con su universidad de la misma manera que con la tecnología de su vida diaria.

Desde su origen en 1991, la institución se ha enfocado en mantener un nivel sólido de digitalización y ha diseñado estrategias constantes de inversión tecnológica que sustenten su Modelo Educativo por Competencias Centrado en el Aprendizaje.

Además de llevar su operación hacia la nube, con este proyecto UAPA logra gestionar dentro de una única plataforma la programación académica en sus diferentes niveles, permitir la optimización de asignaturas y poner a disposición de sus estudiantes métodos de pago, tanto remotos como en sitio, que además de mejorar su experiencia, les faciliten el cumplimiento de las limitaciones de movilidad que la pandemia ha impuesto como nueva realidad.

“Buscamos mejorar la experiencia académica y atender con mayor efectividad a los estudiantes. Hoy tenemos un equipo designado para dar atención y respuesta durante el proceso de inscripción y soporte para las diferentes formas de pago”, Vilma Díaz, directora académica.



CASO DE ÉXITO

Principal reto

- Agilizar la inscripción y facilitar pagos

Soluciones

- Ellucian Banner
- Ellucian CRM Recruit

Resultados

- Proceso de inscripción automatizado
- Hasta 2000 estudiantes inscritos por día
- Servicio estudiantil mejorado con 3 diferentes medios de pago disponibles

Los módulos principales para poner en marcha eran inscripción y pagos. UAPA encontró en Ellucian Banner y CRM Recruit el soporte de una interfaz de usuario moderna, con arquitectura flexible y eficiente para cumplir con su objetivo de procesar la inscripción de 2 mil estudiantes por día y poner disponibles para ellos hasta tres diferentes opciones de pago.

El proyecto fue definido bajo el Modelo Prescriptivo, utilizando la **Metodología Edge+** y **Ellucian Blue Print**. Siguiendo estas directrices de implementación, y en un ejercicio transversal, la institución definió las reglas para cada uno de sus procesos académicos: Registro, Oferta Académica, Cuentas por Cobrar, Inscripciones, etcétera. De esta manera fue que pudieron implementarse las mejores prácticas para iniciar los periodos de inscripción.

Además de los retos propios de un proyecto de modernización institucional, los equipos de UAPA y Ellucian tuvieron que adaptar su forma de trabajo para abrazar la colaboración vía remota durante 15 meses, llevando a buen puerto la ejecución de todas las fases, desde la conceptualización, desarrollo, pruebas y hasta la puesta en vivo.

Una inscripción ágil

El proceso de inscripción de matriculas en UAPA se realizó por turnos previamente establecidos y se hizo utilizando el módulo llamado Registration, en Ellucian Banner. La expectativa era inscribir 2091 estudiantes de 6 carreras en 24 horas. Al fin de día se inscribieron 1910 estudiantes.

Mejores prácticas para iniciar los periodos de inscripción

- 1 Configuración de turnos de inscripción basados en la capacidad de la infraestructura instalada.
- 2 Afinar el rendimiento de la infraestructura para que el procesamiento de datos se haga de la manera más eficiente y rápida.
- 3 Incrementar temporalmente la cantidad de procesadores y memoria RAM del servidor de Base de datos, pasando de 2 a 8 CPUs.

“Buscamos mejorar la experiencia académica y atender con mayor efectividad a los estudiantes”.

VILMA DÍAZ

Directora Académica,
Universidad Abierta para
Adultos, UAPA

La implementación mediante la **Metodología Edge+**, desarrollada por Ellucian, ha permitido la correcta salida en vivo del sistema de información estudiantil, Ellucian Banner, en más de 100 instituciones del continente americano.

Estos formatos que la institución va llenando con información de sus necesidades y objetivos de operación constituyen el **Ellucian Blue Print**, una especie de mapa que guía a ambos equipos hacia la salida en vivo exitosa.

La propuesta financiera del proyecto se hizo con base en precio fijo e hitos facturables, lo que permite a la institución un enfoque de administración financiera controlable en cada entrega.

Pagos simplificados

La conceptualización, desarrollo y pruebas de los medios de pago tenían que cubrir las necesidades actuales de los estudiantes: tradicionales, móviles y casos extraordinarios en que asistir a la universidad era inevitable.

Interfaz de pago en Banco BHD León

El estudiante se presenta en el banco, pide su saldo, el banco proporciona la cantidad y el estudiante puede pagar con tarjeta de débito o con efectivo en ventanilla bancaria y a través de la aplicación móvil del banco.

Interfaz de pago en línea - ¡Marcando vanguardia!

Este servicio es nuevo en la UAPA. El estudiante accede a los autoservicios de Banner donde consulta su saldo y puede hacer el pago a través de unos iconos de pago en línea en pantalla. Banner habilita esta opción de pago gracias a un componente desarrollado exclusivamente para la universidad desde el área de Servicios Profesionales de Ellucian.

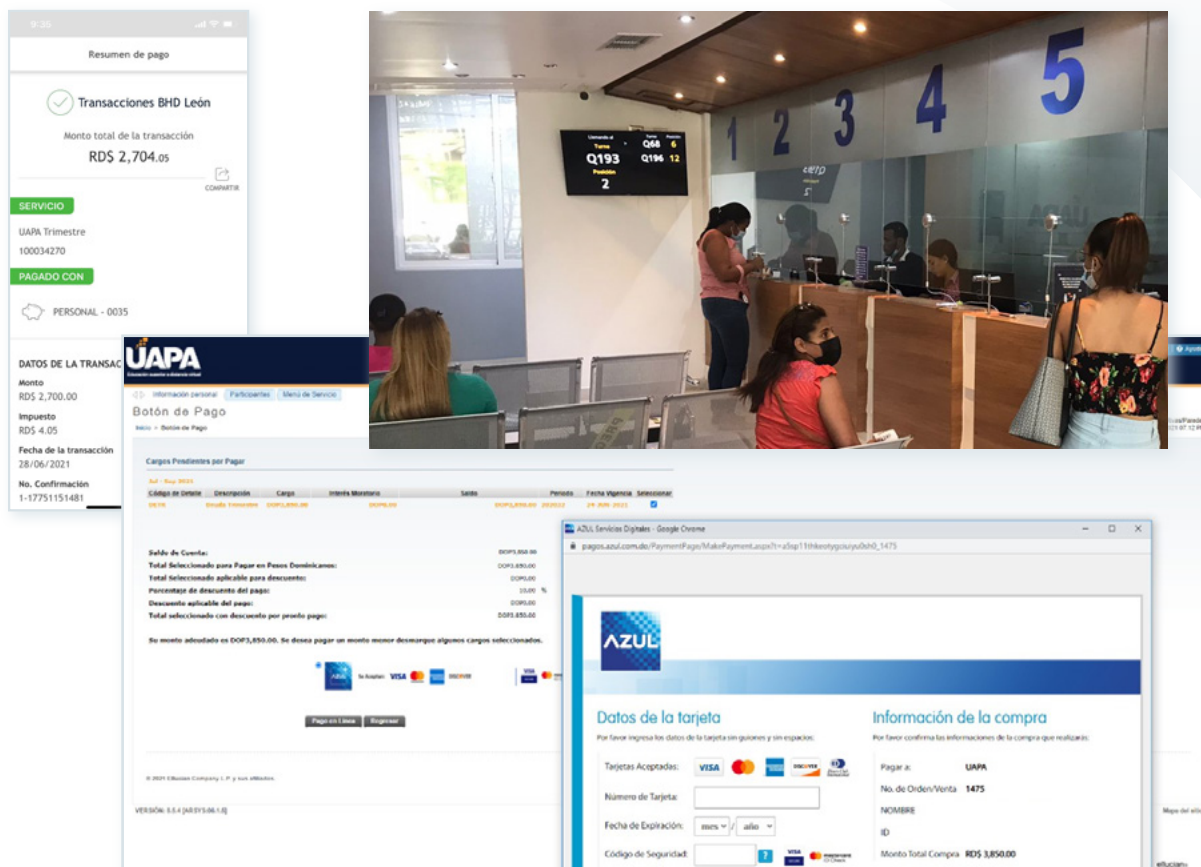
Pago en caja

El estudiante se presenta en la ventanilla de cobro de cualquier recinto de la universidad que ofrezca este servicio, pide su saldo y puede pagar con tarjeta de crédito, débito o efectivo.

“Me ha sorprendido la logística y la disponibilidad del equipo de Ellucian que llegó a dedicarnos hasta 16 y 18 horas de atención diarias”.

JOVANNY RODRÍGUEZ

Vicerrectora Académica,
Universidad Abierta para Adultos, UAPA



Agradecimientos

Héctor Enriquez, Sr Project Manager Ellucian

Al Arquitecto que hizo posible la configuración prescriptiva y apego a la entrega de hitos: Mauricio Pineda Al líder de implementación de CRM Recruit: José Carlos Barbosa. Al líder de implementación de Banner Académico: Patricio Rojas. Al líder de implementación de Banner Cuentas por Cobrar: Juan Martínez. A los líderes de Migración: Eduardo Núñez & Gonzalo Ramírez. A los DBA's: Carlos Mendoza, Rafael Soriano, Vladimir Leocadio, José Ayala y Ramón Flores, ¡son un súper equipo! Al equipo técnico que desarrolló las interfaces y está integrado por: José Ángel Ruíz, Marcela Soriano, Edgar Gutiérrez, Joel Rodríguez, Mauricio Luna y Aurelio Canto. En el tema de reportes Go-Live: Alfonso Moreno. En la validación de SSB8 y SSB9: Rebecca Somple. A la guía y orientación de mis managers: Javier Montellano & Claudio González & Manuel Romero & Mauricio Villegas, muchísimas gracias por su confianza, mentoring y apoyo para el éxito de este proyecto.

El Equipo Directivo de Servicios Profesionales agradece a Héctor Enriquez por su liderazgo como Gerente de Proyecto y quarterback de este gran equipo que llevó a buen puerto la implementación. Asimismo agradece al Equipo de la UAPA que apoyó en todo momento al éxito de esta travesía.

Al Rector Dr. Ángel Hernández, Dra. Mirian Acosta, Alejandra Hernández, Raisa Hernández, Vilma Díaz, Vladimir Hernández, Dahiana Pichardo, Samael Rodríguez, Karina Pérez, Alexandra Ventura, Lorena Navarro, Edgar Rodríguez, Maoli Rodríguez, Magdalena Cruz, Jovanny Rodríguez, Cristina Estevez, Isanna Sánchez, Yariné Gómez, Robert Linares, Randolph Morillo, Amelfis Corsino y Germán Cortés (Inproway)



Ellucian es el proveedor líder mundial de software y servicios que potencian el trabajo esencial de las instituciones de educación superior. Más de 2.700 instituciones en 50 países confían en Ellucian para mejorar la experiencia académica de más de 26 millones de estudiantes. **Visite Ellucian en www.ellucian.com/es.**